



BISS

Kulinarisches Internet-Magazin



Mit unserem BISS-Magazin werden monatlich über 20.000 Leser erreicht und rund 80.000 Seitenaufrufe generiert, die nicht auf flüchtigen Klicks basieren und die den Inhalt des Magazins und die Anzeigen entsprechend intensiv wahrnehmen. Dies geschieht zielgenau ohne Streuverlust, denn unsere Leser interessieren sich vor allem für Berichte über Hotels, Restaurants, Weine, Reise-Destinationen und andere gehobene Lebensstil-Themen, wie sie von uns geboten werden. Kritisch, unabhängig, fundiert.

Der Newsletter, der mit dem Magazin verlinkt ist und regelmäßig auf neue Inhalte aufmerksam macht, besteht aus einem Verteiler von über 5000 handverlesene Abonnenten. Außerdem wird BISS über Facebook kommuniziert.

BISS-Herausgeber und Chefredakteur Ludwig Fienhold ist einer der bekanntesten Gourmet-Journalisten in Deutschland und arbeitet seit über 20 Jahren als Hoteltester und Restaurantkritiker, auch für eine Vielzahl weiterer Publikationen. Sein Renommee als vielbeachteter Autor lenkt auch die Blicke auf das BISS-Magazin. Wir stehen für anspruchsvolle Texte, die ihr anspruchsvolles Publikum finden.

BISS Media Frankfurt

BISS

Kulinarisches Internet-Magazin



Größe: ca. 125 x 125 Pixel

Preis: 300,- Euro



Größe: ca. 240 x 240 Pixel

Preis: 500,- Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. für die Dauer von einem Monat.

Skyscraper, Fullsize Banner und andere Größen sowie Videos sind ebenfalls möglich, bitte sprechen Sie uns an.

BISS Media Frankfurt • Römerberg 10 • 60311 Frankfurt

Telefon: 069 288979

E-Mail: info@fienholdbiss.de