

Wein über den Wolken

Emirates ist der Überflieger im Weinangebot

Das Weinangebot der Fluggesellschaft Emirates ist das größte aller Airlines weltweit und umfasst aktuell 90 verschiedene Weine, Champagnersorten und Portweine aus 12 Ländern. In den vergangenen 17 Jahren hat die Fluggesellschaft weit über eine Milliarde US-Dollar in das Weinprogramm investiert. Rund fünf Millionen Flaschen ausgesuchter Weine lagern derzeit im eigenen Emirates-Weinkeller in Frankreich.

Einige davon werden erst im Jahr 2037 zur Verkostung bereit sein. Bordeaux-Rotweine für die Business Class lagern mindestens acht Jahre, während die für die First Class vorgesehenen Weine im Durchschnitt erst bis zu 12 Jahren nach dem Kauf serviert werden. Dem Weinangebot liegt die Strategie zugrunde, außergewöhnliche Weine en primeur zu kaufen, also Jahre vor der eigentlichen Markteinführung, und diese zur Reifung einzulagern.

Seit Sommer 2024 hat Emirates bislang über 23.6000 Flugbegleiter intern im Rahmen von eigens konzipierten Weinprogrammen unter dem Namen L'art du vin geschult, sagt Volker Greiner, Emirates Vice President North & Central Europe. Im Bordunterhaltungsprogramm werden auf einem eigenen Wein-Kanal Dokumentationen zum Weinprogramm der Fluggesellschaft gezeigt. Passagiere können zudem im Vorfeld ihres Fluges die aktuelle Weinkarte online abrufen.

Foto: Emirates

